

CONFEDERATION PAN-AFRICAINE DES INVESTISSEMENTS "CANADA -AFRIQUE"

EBAUCHE DU CONTEXTE

Après quatorze années de négoce internationale et d'accompagnement d'entreprises européennes le long de l'Afrique Centrale, Africa Marketing Agency se veut un intermédiaire d'un genre nouveau.

L'idée étant de (**repenser le role de l'investissement étranger direct en Afrique**), notre slogan (**Vous connaissez votre projet et produit, nous connaissons L'Afrique**).

La Confédération Pan-Africaine des Investissements veut s'affirmer comme référence incontournable pour tout sujet d'investissement entre le Canada et l'Afrique tant dans le secteur privé que dans le secteur public.

- Renforcer et booster le volume d'investissement entre les deux entités
- Faire évoluer l'exportation Canadienne en Afrique vers une stratégie créatrice de valeurs.
- Optimiser les produits Canadiens en Afrique

La confédération Panafricaine des Investissements répondra aux questionnements de :

Quand ? Ou? et comment investir en Afrique? Ce sera une agence spécialisée dans le conseil et l'assistance des investisseurs Québécois et environs , des hommes d'affaires de tout bord et porteurs de projets forts pour la concrétisation en Afrique.

Renforcer la compréhension des liens économiques entre le Québec et L'Afrique.

Soutenir la croissance d'investissement entre les deux poles.

Promouvoir et accompagner les acteurs membres Québécois auprès des instances gouvernementales et privées , des décideurs économiques en Afrique.

Mise en place des programmes , activités et rencontres pouvant permettre aux entreprises québécoises d'acquérir une grande notoriété et visibilité en Afrique.

Inscrire un climat favorable a l'investissement et accroitre la présence Québécoise sur les marches Africains dans les secteurs de : L'agriculture, l'énergie renouvelable, l'industrie minière, l'électricité , les matériaux de construction, etc.

Plaider en faveur de l'importation des produits tropicaux Africains vers le Québec.

Organiser un cadre de dialogue permanent de contrôle et de développement de pratiques sur le métier du capital-investissement entre le Québec et l'Afrique.

Organiser des moments d'échanges sous forme et fond de retours d'expérience de bonnes pratiques économiques de la diaspora Africaine au Québec.

En effet, la Confédération Panafricaine des Investissements avec siège à Montréal sera la voix prépondérante des hommes d'affaires, investisseurs qui créera la richesse, une richesse qui permettra de relever le niveau de vie des citoyens et d'accroître la qualité de vie des pays Africains.

POURQUOI?

Le continent Africain est considéré comme l'une des régions les plus attractives de nos jours, bénéficiant d'un potentiel d'investissement élevé avec des perspectives importantes.

Le Québec en particulier et le Canada en général présente des qualités hautement appréciables à l'aide au développement et le lien linguistique en fait un maillon fort vu le nombre important des pays Francophones en Afrique.

Ces deux points de vue sont motivés par l'amélioration du climat des affaires en Afrique, la structuration de zone de libre-échanges et le développement des relations commerciales intra-Africaines, mais aussi le dynamisme démographique et l'émergence des classes moyennes.

La part de l'Afrique dans les chiffres d'affaires des grandes entreprises Canadiennes devrait augmenter d'ici 2035.

L'Afrique représente 16% de la population mondiale et ce taux devrait atteindre 25% en 2050, mais également une urbanisation galopante soit 56% de la population concernée d'ici 2050 justifient les besoins de la région en investissements de long terme (infrastructure, énergie , éducation, transport, agroalimentaire, santé , les BTP et la grande distribution).

L'énergie et notamment l'énergie solaire apparaît comme le secteur Africain le plus attractif, les raisons principales: Une région largement sous-alimentée en énergie soit 600 millions d'Africains n'ont pas d'accès régulier à l'électricité) alors que le continent dispose de conditions d'ensoleillement optimales.

Une gouvernance régionale qui se consolide à travers les organismes comme l'OHADA (l'organisation pour l'harmonisation en Afrique du droit des affaires) dont la mission est l'intégration juridique des 17 États membres , garantissant ainsi les conditions d'investissements favorables pour les entreprises.

Une classe moyenne en plein développement , la Banque Africaine de développement estime que 34% de la population du continent appartient déjà a la classe moyenne, et que celle-ci atteindra 42% en 2060.

ARCHITECTURE DE LA CONFEDERATION PANAFRICAINNE DES INVESTISSEMENTS

La Confederation Panafricaine des Investissements se veut une organisation internationale non gouvernementale (OING) constituée :

D'une assemblée générale (24 pays Africains membres, plus le Canada), c'est l'organe délibérant.

Un Secretariat Exécutif, c'est l'organe administratif permanent de l'organisation , c'est l'exécutif avec a sa tete un Secrétaire Exécutif Jean Jacques Njoh Ewane , assisté par une Secrétaire Executive Adjointe et Coordonatrice Résidente Mademoiselle Meryem Bezzaz.

Les membres du Conseil d'Administration composés des institutions internationales, associations et OING, etc...

Les organes consultatifs et techniques : Experts, consultants (personnes extérieures).

FINANCEMENT DE LA CONFEDERATION PANAFRICAINNE DES INVESTISSEMENTS

Chaque Etat contribue au budget de l'organisation, ce sont les contributeurs, selon un pourcentage déterminé a partir de deux paramètres : Le PIB (plus il est riche , plus il contribue) et la part de l'Etat membre dans le commerce international.

En fonction de ces deux critères on determine un pourcentage ou alors on applique le principe égalitaire qui s'applique a l'OPEP ou la part de chaque Etat est la même.

Jean

Jean Jacques Njoh Ewane

CEO

Africa Marketing Agency Inc
643 Beach 67 Street - 1st floor
11692 Arverne
New York
Cell: (917) 628 3922
www.africamarketing.us

